

Decizie de indexare a faptei de plagiat la poziția 00363 / 17.02.2017 și pentru admitere la publicare în volum tipărit

care se bazează pe:

A. Nota de constatare și confirmare a indiciilor de plagiat prin fișa suspiciunii inclusă în decizie.

Fișa suspiciunii de plagiat / Sheet of plagiarism's suspicion	
Opera suspicionată (OS)	Opera autentică (OA)
Suspicious work	Authentic work
OS	GRIGORE Ana-Maria and RADU Cătălina. Reengineering the management system in small and medium enterprises' from Romania. Studia Universitatis Babeş-Bolyai. Negotia. LV(1). 2010. p.159-166.
OA	MCADAM Rodney. Large scale innovation – reengineering methodology in SMEs. Positivistic and phenomenological approaches. <i>International Small Business Journal</i> . 20(1). p.33–52.
Incidența minimă a suspiciunii / Minimum incidence of suspicion	
p.159:02 - p.159:06	p.33:02-p.33:11
p.160:33 – p.161:13	p.35:09 – p.35:29
Fișa întocmită pentru includerea suspiciunii în Indexul Operelor Plagiate în România de la Sheet drawn up for including the suspicion in the Index of Plagiarized Works in Romania at www.plagiate.ro	

Notă: Prin „p.72:00” se înțelege paragraful care se termină la finele pag.72. Notăția „p.00:00” semnifică până la ultima pagină a capitolului curent, în întregime de la punctul inițial al preluării.

Note: By „p.72:00” one understands the text ending with the end of the page 72. By „p.00:00” one understands the taking over from the initial point till the last page of the current chapter, entirely.

B. Fișa de argumentare a calificării de plagiat alăturată, fișă care la rândul său este parte a deciziei.

Echipa Indexului Operelor Plagiate în România

Fișa de argumentare a calificării

Nr. crt.	Descrierea situației care este încadrată drept plagiat	Se confirmă
1.	Preluarea identică a unor pasaje (piese de creație de tip text) dintr-o operă autentică publicată, fără precizarea întinderii și menționarea provenienței și însușirea acestora într-o lucrare ulterioară celei autentice.	✓
2.	Preluarea a unor pasaje (piese de creație de tip text) dintr-o operă autentică publicată, care sunt rezumate ale unor opere anterioare operei autentice, fără precizarea întinderii și menționarea provenienței și însușirea acestora într-o lucrare ulterioară celei autentice.	
3.	Preluarea identică a unor figuri (piese de creație de tip grafic) dintr-o operă autentică publicată, fără menționarea provenienței și însușirea acestora într-o lucrare ulterioară celei autentice.	
4.	Preluarea identică a unor tabele (piese de creație de tip structură de informație) dintr-o operă autentică publicată, fără menționarea provenienței și însușirea acestora într-o lucrare ulterioară celei autentice.	
5.	Republicarea unei opere anterioare publicate, prin includerea unui nou autor sau de noi autori fără contribuție explicită în lista de autori	
6.	Republicarea unei opere anterioare publicate, prin excluderea unui autor sau a unor autori din lista inițială de autori.	
7.	Preluarea identică de pasaje (piese de creație) dintr-o operă autentică publicată, fără precizarea întinderii și menționarea provenienței, fără nici o intervenție personală care să justifice exemplificarea sau critica prin aportul creator al autorului care preia și însușirea acestora într-o lucrare ulterioară celei autentice.	✓
8.	Preluarea identică de figuri sau reprezentări grafice (piese de creație de tip grafic) dintr-o operă autentică publicată, fără menționarea provenienței, fără nici o intervenție care să justifice exemplificarea sau critica prin aportul creator al autorului care preia și însușirea acestora într-o lucrare ulterioară celei autentice.	
9.	Preluarea identică de tabele (piese de creație de tip structură de informație) dintr-o operă autentică publicată, fără menționarea provenienței, fără nici o intervenție care să justifice exemplificarea sau critica prin aportul creator al autorului care preia și însușirea acestora într-o lucrare ulterioară celei autentice.	
10.	Preluarea identică a unor fragmente de demonstrație sau de deducere a unor relații matematice care nu se justifică în regăsirea unei relații matematice finale necesare aplicării efective dintr-o operă autentică publicată, fără menționarea provenienței, fără nici o intervenție care să justifice exemplificarea sau critica prin aportul creator al autorului care preia și însușirea acestora într-o lucrare ulterioară celei autentice.	
11.	Preluarea identică a textului (piese de creație de tip text) unei lucrări publicate anterior sau simultan, cu același titlu sau cu titlu similar, de un același autor / un același grup de autori în publicații sau edituri diferite.	
12.	Preluarea identică de pasaje (piese de creație de tip text) ale unui cuvânt înainte sau ale unei prefețe care se referă la două opere, diferite, publicate în două momente diferite de timp.	

Notă:

a) Prin „proveniență” se înțelege informația din care se pot identifica cel puțin numele autorului / autorilor, titlul operei, anul apariției.

b) Plagiul este definit prin textul legii¹.

„...plagiul – expunerea într-o operă scrisă sau o comunicare orală, inclusiv în format electronic, a unor texte, idei, demonstrații, date, ipoteze, teorii, rezultate ori metode științifice extrase din opere scrise, inclusiv în format electronic, ale altor autori, fără a menționa acest lucru și fără a face trimitere la operele originale...”.

Tehnic, plagiatul are la bază conceptul de **piesă de creație** care²:

„...este un element de comunicare prezentat în formă scrisă, ca text, imagine sau combinat, care posedă un subiect, o organizare sau o construcție logică și de argumentare care presupune niște premise, un raționament și o concluzie. Piesa de creație presupune în mod necesar o formă de exprimare specifică unei persoane. Piesa de creație se poate asocia cu întreaga operă autentică sau cu o parte a acesteia...”

cu care se poate face identificarea operei plagiate sau suspionate de plagiat³:

„...O operă de creație se găsește în poziția de operă plagiată sau operă suspionată de plagiat în raport cu o altă operă considerată autentică dacă:

- i) Cele două opere tratează același subiect sau subiecte înrudite.
- ii) Opera autentică a fost făcută publică anterior operei suspionate.
- iii) Cele două opere conțin piese de creație identificabile comune care posedă, fiecare în parte, un subiect și o formă de prezentare bine definită.
- iv) Pentru piesele de creație comune, adică prezente în opera autentică și în opera suspionată, nu există o menționare explicită a provenienței. Menționarea provenienței se face printr-o citare care permite identificarea piesei de creație preluate din opera autentică.
- v) Simpla menționare a titlului unei opere autentice într-un capitol de bibliografie sau similar acestuia fără delimitarea întinderii preluării nu este de natură să evite punerea în discuție a suspiciunii de plagiat.
- vi) Piesele de creație preluate din opera autentică se utilizează la construcții realizate prin juxtapunere fără ca acestea să fie tratate de autorul operei suspionate prin poziția sa explicită.
- vii) În opera suspionată se identifică un fir sau mai multe fire logice de argumentare și tratate care leagă aceleași premise cu aceleași concluzii ca în opera autentică...”

¹ Legea nr. 206/2004 privind buna conduită în cercetarea științifică, dezvoltarea tehnologică și inovare, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 505 din 4 iunie 2004

² ISOC, D. Ghid de acțiune împotriva plagiatului: bună-conduită, prevenire, combatere. Cluj-Napoca: Ecou Transilvan, 2012.

³ ISOC, D. Prevenitor de plagiat. Cluj-Napoca: Ecou Transilvan, 2014.

REENGINEERING THE MANAGEMENT SYSTEM IN SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES' FROM ROMANIA

ANA-MARIA GRIGORE¹, CĂTĂLINA RADU²

ABSTRACT. In Romania almost 99% of the companies are SMEs. For now the only certainty for Romanian economy is the fact that the ability to “invent” new products and services for clients, the capability to offer quick and creative responses to the complex problems which appear in the organization and the capability to find always new ways to improve key-relationship between stakeholders, are becoming the key-factors for differencing and creating the competitive advantage for today and tomorrows success.

If we take into consideration the present evolutions which state that the SMEs are the new knowledge-based firms, it's necessary that in order to be globally competitive, Romanian companies have to support and enhance individual creativity and to use employees knowledge as a way to increase firms profitability.

For Romanian SMEs the necessity of change is becoming more and more urgent. This is why reengineering is becoming fundamental for all organizations. The companies which had the biggest success in persuading the employees about change were the ones who had the clearest messages about the necessity of reengineering.

The paper analyses the role of managerial systems reengineering inside SMEs from Romania. This research intends to demonstrate that reengineering the management system is one of the main conditions to ensure the economical and managerial success of an organization on a period of three to five years. It became compulsory that management system reengineering should follow a special methodology which respects a logical succession of different phases. Based on SMEs development from Romania the paper will present each phase of the reengineering process and in the end will draw some conclusions about future improvements for management system reengineering.

KEY WORDS: Small and Medium Enterprise, Reengineering, SMEs, Management Systems, Reengineering Methodology

JEL Classification: M10, L25, D80, O15

1. INTRODUCTION

Most business models, tools and techniques originate in the theory and practice associated with large private sector organizations. Thus, it is contended that Small and Medium Enterprises (SMEs) often apply business improvement approaches that are fundamentally flawed in an SME context, as they do not start by addressing the key features and constraints of SMEs.

¹ PhD Candidate, Academy of Economic Studies Bucharest, ana_grig2006@yahoo.co.uk

² Junior Lecturer, PhD Student, Academy of Economic Studies Bucharest, kataradu@yahoo.com

The reengineering process is a common term used by large consulting firms round the globe in helping their client to restructure business and improve operation. It is usually presented to various kinds of audience as though it is an advanced tool or method that if without engaging consultant the organization would not strive better in this modern business environment.

The main purpose of the article is to answer a series of questions regarding the reengineering process in SMEs. Some of these questions are: Is it possible that critical success factors for reengineering process in large enterprises and SMEs are the same? Is it possible to apply reengineering successfully in SMEs? Can methodologies regarding reengineering, developed in large organizations, be applied in SMEs with minor adjustments?

The first part of the paper describes the existing literature and the methods used for research. The second part of the paper describes the results of the research and the third part draws the final conclusions.

In particular, the approach of SMEs to reengineering definition and methodology are examined. The reengineering process was developed from a background in large enterprises and applied in SMEs. Existing methodologies mainly assume a large organization setting with large-scale resources dedicated to bringing about the large-scale reengineering changes.

2. LITERATURE REVIEW AND METHODS USED

The research was based mainly on an exploratory literature review of different approaches regarding business reengineering in large companies and in small and medium enterprises. Different case studies on SMEs, where reengineering had been applied, were analyzed using a qualitative research methodology. The analysis indicates that the taxonomy and nomenclature of reengineering, as defined by large organization-based studies, has translated into SMEs, but these who use much more general terminology.

2.1 Defining Reengineering for SMEs

In seeking to define reengineering the ongoing development in the field must be considered. The early definitions (late 1980s, early 1990s) are typified by that of Hammer (1990): "*Reengineering is the fundamental rethinking and radical redesign of business processes to achieve dramatic improvements in cost, quality, service and speed.*"

The reengineering literature is often associated with large-scale innovation and high-risk change. Such views on reengineering are similar to those of Hammer and Champy's (1993), whose views on reengineering have been supported, or disagreed with, by a number of researchers; Hammer and Champy (1993) identify seven key activities associated with reengineering. The four most fundamental are:

- Business process design;
- Dramatic improvement in business processes;
- A process orientation, (as opposed to a functional orientation);
- A radical change in business processes.

Reengineering is dependent on the successful identification and streamlining of processes that add value to the products or services being provided. As such, successful reengineering efforts must focus on the cost and the revenue sides of a business. The fifth of Hammer and Champy's (1993) critical activities is a 'starting over approach'. This involves a mindset that focuses on the total reconstruction of a process and not simply a modification of existing practices.

Strong leadership is the seventh of Hammer and Champy's key activities. Gaining firm support and commitment from top management can easily mean the difference between the success and failure of a reengineering project.

Depending on the nature of the arising problems inside the companies, the following premises regarding the reengineering process had to be taken into consideration:

- Forming a diagnostic team, meaning naming specialists or management consultants who are familiarized with SWOT analyze as a managerial method, but also with the main activity of the company.
- Defining accurately the tasks, competences and responsibilities for each member of the reengineering team in order to avoid parallelism.
- Specifying clearly the objectives of the diagnostic and establishing the necessities and opportunities of such a step in the context of managerial changes.
- The evolution of the knowledge-based economy has determined a lot of changes inside large organizations, but also inside SMEs. In order to determine the increasing of organizational performances, it is necessary to integrate and implement managerial changes through rigorous processes of planning.
- The top management has to establish as clearly as possible the objectives of the "change program".
- Managerial modernization inside SMEs is a necessity, which should ensure superior qualitative parameters for managerial systems.

In order to launch the reengineering process a series of factors which could influence the process, but also its implementation, should be taken into consideration. Among these factors are:

- The internal and international political situation.
- The existence and context of juridical terms.
- The existence of conflicts between stakeholders.
- The nature of the relations between managers, public institutions,

However, how many small or medium size business people could really understand about strategy? Most of them manage their business based solely on hard work, and usually the owner is the leader, manager and worker by their own self. Most of successful SME people are hands on person, and most likely they do not even bother about the word of “strategy”, especially in under developing countries business environment. What they usually believe in business success is to be hands on, always in control and hard work, and they expect their staff or worker to be the same.

How should then BPR applicable to SME? By turning the above chart upside down with further modification we can obtain a possible solution for the reengineering process inside SMEs.

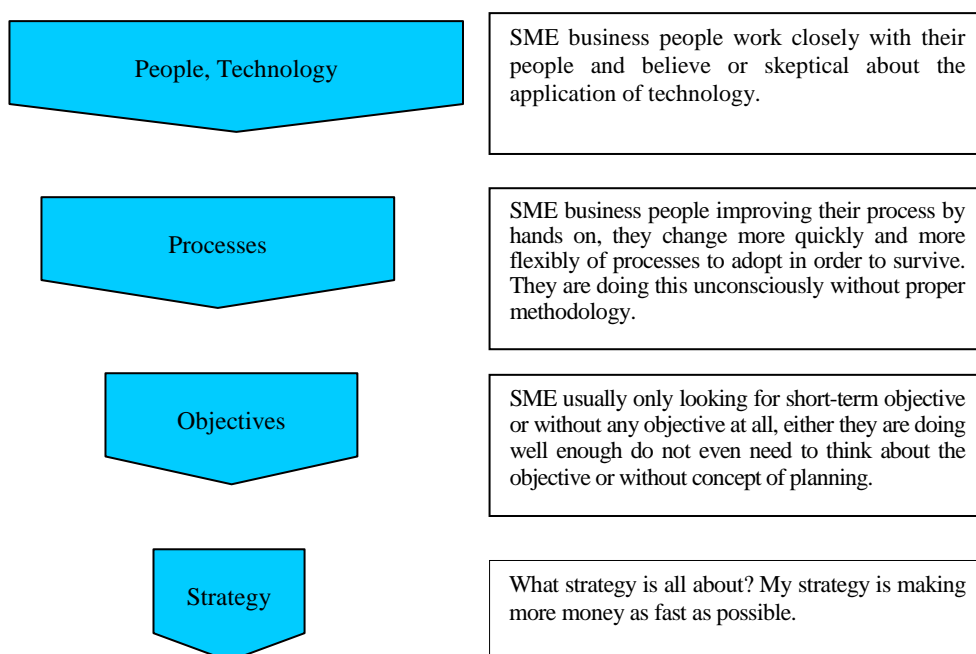


Figure 2: The reengineering process in SMEs ⁴

3. RESULTS AND DISCUSSIONS

After analyzing a series of case studies on SMEs we have developed the following methodology regarding the reengineering process in SMEs. The main phases are:

⁴ JC Management Consulting Co., Ltd, <http://www.jcvietnam.com/BPRSmallBusiness.doc>

The economical recession or a slower comeback intensifies the pressure on companies, to deal with the arising problems, and the fact that economical situation improvement lifts a weight from the companies back, doesn't mean that the processes have improved themselves. Also when the difficult periods appear the problems will surely reappear and the lateness will make the reengineering harder.

After managerial reengineering the new processes will have to be managed so that they will achieve the maximum of performance level.

The purpose of the paper was to present a methodology for managerial system reengineering in SMEs, and which will intensify on the next period. This article can become a starting base for future research which should focus on finding new elements regarding process reengineering in small and medium enterprises.

REFERENCES

1. Champy, J. Nohria, N. (1996), *Fast Forward: The best Ideas on Managing Business Change*, New York, USA, ed. Harvard Business School Press, p. 141-157
2. Chaston, I. Mangles, T. (2002), *Small business marketing management*, New York, ed. Palgrave, p. 130-140.
3. Hammer, M. Champy, J. (1993), *Reengineering the Corporation*, USA, ed. Harper Business
4. Nicolescu, O. Verboncu, I. (2008). *Managerial Methodologies*, Translation of: *Metodologii Manageriale*, Bucharest, Romania, ed. Universitara, p.87-93, 180-184, 233-244, 263, 304-314.
5. Nicolescu, O. Nicolescu, L (2005), *Knowledge Economy, Firm and Management*, Translation of: *Economia, firma și managementul bazate pe cunoștințe*, Bucharest, Romania, ed. Economică, p. 203-222
6. Petrescu, I. (2003), *Management based on performance centers*, Translation of: *Management pe baza centrelor de performanță*, Bucharest, Romania, ed. Expert, p. 12-15.
7. Wilson, P. Bates, S. (2004), *The essential guide to managing small business growth*, Sussex, England, ed. Wiley, p. 153-168.
8. <http://www.jcvietnam.com/BPRSmallBusiness.doc>