

Curs Managementul Proiectelor din domeniul Economie



- [Facultate](#)
- [Bazar](#)
- [Subtitrari](#)
- [Forum](#)
- [Cupidon](#)
- [Jobs](#)
- [Fun](#)
- [Servicii](#)
- [Autostop](#)
- [Membri](#)

Cauta
in

Toate
Cauta in:
Toate

- Toate
- Cursuri
- Seminarii
- Laboratoare
- Proiecte
- Fituici
- Referate
- Licente
- Disertatii

EUR: 4.3529 **USD:** 3.2831

[Home](#) >
[Facultate](#) >
[Cursuri](#) >
[Economie](#) >

Curs Managementul Proiectelor

Facultate

- » [Cursuri \(16983\)](#)
- » [Seminarii \(2564\)](#)

- » [Laboratoare \(2487\)](#)
- » [Fituici \(2055\)](#)

- » [Proiecte \(40728\)](#)
- » [Referate \(34015\)](#)

- » [Licente \(1456\)](#)
- » [Disertatii \(257\)](#)

- » [Biblioteca Mea](#)
- » [Lista Download](#)

[Adauga document!](#)

Managementul Proiectelor

Valoare:	Contine fisiere:
Gratis *	pdf
Marime:	Domenii:
1,40 Mb	Economie
Pagini:	Profesor:
283	Constantin OPRAN, Sergiu STAN, Bogdan ABAZA, Steluța NASTASĂ, Mihai TUDORANCEA
Nota: 9	

[Biblioteca Mea](#): Orice document downloadat sau uploadat este adaugat in "Biblioteca Mea".

Certificare ISO 9001

Cu peste 120 de specialisti, am putea spune ca ne pricepem. Vezi :
tuv-austria.ro/certificare_iso9001

Anunțuri Google

* [Ce reprezinta punctele?](#)

[Adauga in lista de download](#)

Din cuprins

PREFATA 7

CAPITOLUL 1

Mediul strategic al proiectelor naționale și internaționale 11

1.1. Cooperarea si parteneriatul internațional 11

1.2. Proiectele internaționale condiție de existență în cadrul sistemului economic concurențial globalizat 14

1.3. Inițierea proiectelor naționale si internaționale 17

1.3.1. Condiționarea proiectelor 17

1.3.2. Necesitatea previziunilor și a prevenirilor in cadrul proiectelor 20

1.3.3. Importanța managementului de proiect 23

1.4. Proiecte mari sau proiecte mici? Se poate alege? 24

1.5. Analiza necesităților si stabilirea obiectivelor proiectului 25

1.6. Identificarea proiectelor potențiale 27

1.7. Analiza proiectelor 27

1.8. Informarea pentru elaborarea proiectelor 28

1.9. Consultarea părților interesate 28

- 1.10. Indicatori de succes și insucces în cadrul proiectelor internaționale 29
- 1.11. Programe ale Uniunii Europene în România 32
- 1.12. Programe comunitare 35
- CAPITOLUL 2
- Managementul proiectului 40
- 2.1. Proiect 40
 - 2.1.1. Conceptul de proiect 40
 - 2.1.2. Ciclul de viață al unui proiect 41
 - 2.1.3. Elementele componente ale ciclului de viață al proiectului 44
 - 2.1.4. Studii de caz privind ciclul de viață al proiectului 46
 - 2.1.5. Elaborarea propunerii de proiect 47
- 2.2. Management 60
 - 2.2.1. Caracterizare management 60
 - 2.2.2. Caracterizarea sistemului de management 62
 - 2.2.3. Relațiile de management 64
 - 2.2.4. Manager 66
- 2.3. Schimbarea, modernizarea și reproiectarea managementului 68
 - 2.3.1. Schimbarea managementului 68
 - 2.3.2. Modernizarea managementului 71
 - 2.3.3. Reproiectarea managementului 72
- 2.4. Managementul proiectului 75
 - 2.4.1. Caracterizare 75
 - 2.4.2. Studiu de fezabilitate 78
 - 2.4.2.1. Elemente de principiu 78
 - 2.4.2.2. Definiția și caracterizarea studiului de fezabilitate 79
 - 2.4.2.3. Structura studiului de fezabilitate 81
 - 2.4.3. Planul de afaceri 84
- Managementul proiectelor
 - 2.4.3.1. Elemente de principiu 84
 - 2.4.3.2. Analiza financiară și economică 90
 - 2.4.3.3. Achiziția și prelucrarea datelor 100
 - 2.4.3.4. Formularea concluziilor 102
- 2.5. Managementul prin proiecte 103
 - 2.5.1. Caracterizare management prin proiecte 103
 - 2.5.2. Variante organizatorice de management prin proiect 104
 - 2.5.3. Etapele managementului prin proiecte 107
 - 2.5.4. Avantajele utilizării managementului prin proiecte 108
 - 2.5.5. Dezavantajele utilizării managementului prin proiecte 109
- 2.6. Autoevaluarea și evaluarea proiectului 110
 - 2.6.1. Elemente de principiu privind autoevaluarea 110
 - 2.6.2. Elemente de principiu privind evaluarea propunerilor de proiecte 111
 - 2.6.3. Criterii, mod de evaluare și selectare a propunerilor de proiecte 114
 - 2.6.3.1. Criterii generale de evaluare 115
 - 2.6.3.2. Criterii specifice de evaluare 115
 - 2.6.3.3. Modul de evaluare a propunerilor de proiecte 117
- 2.7. Realizarea, controlul și monitorizarea proiectului 119
 - 2.7.1. Controlul și monitorizarea proiectului 119
 - 2.7.2. Finalizarea proiectului 128
 - 2.7.3. Planul de implementare tehnologică 132
 - 2.7.4. Beneficii aduse partenerilor și societății 136
 - 2.7.5. Avantaje ale produsului obținut în cadrul proiectului. Impactul social și ecologic 139
 - 2.7.6. Propunerea a noi proiecte pe baza proiectului încheiat 140

Interlink **Calculatoare Second Hand**
de la **225 Lei**
* garantie 12 luni *

hp FUJITSU SIEM
DELL COMPAQ

Extras din document

Managementul proiectelor a apărut ca un instrument de planificare, coordonare, realizare și control al activităților complexe din proiectele industriale, comerciale, sociale, culturale și politice oderne. Orice activitate modernă este privită ca un proiect modern, cu un caracter complex, care impune o viziune nouă începând cu analiza necesităților proiectului și terminând cu reutilizarea eficientă a rezultatelor proiectului. Presiunile sistemului globalizat economic și politic concurențial al lumii industrializate, competitivitatea dintre producători, un respect mai mare pentru valoarea respectiv bunăstarea celor care formează forța de muncă a proiectului și implicit pentru costul acestei forțe de muncă au dus la dezvoltarea de noi tehnici de management de proiect. Primul care furnizează ceea ce clientul dorește este câștigător și va supraviețui în cadrul acestui sistem concurențial. Soluția este realizarea de proiecte performante cu un management de proiect performant.

Principala caracteristică definitorie a unui proiect este noutatea sa. Un proiect este un pas în necunoscut, pândit de riscuri și incertitudini. Nu există două proiecte perfect identice și chiar un proiect care se repetă va fi de fiecare dată diferit într-unul sau mai multe din aspectele sale comerciale, administrative, sociale, politice sau fizice.

În toate domeniile anumite proiecte s-au dovedit a fi eșecuri grave și costisitoare. De aici a apărut necesitatea de a înțelege cum pot fi ameliorate cunoștințele și practica atunci când este vorba de conceperea sau dezvoltarea unui proiect.

Managementul proiectului are drept obiectiv realizarea unui produs /serviciu care să corespundă necesităților exprimate întrucât nu se poate produce orice pentru a vinde, nu se vinde decât ceea ce clientul /utilizatorul dorește. Necesitățile fiind definite de utilizatori, este indispensabil de a fi înțelese de realizatorul / furnizorul produsului / serviciului, care trebuie să țină cont, totodată și de impactul pe care îl va avea produsul /serviciul asupra colectivității. Această lege este valabilă pentru toate tipurile de proiecte, oricare ar fi domeniul lor de aplicare.

Pentru a atinge acest obiectiv, partenerii realizatori ai proiectului, care constituie un consorțiu de proiect, furnizori ai produsului / serviciului, trebuie să gestioneze toți parametrii tehnici, economici, sociali, politici, culturali de care depinde realizarea proiectului, precum și relațiile dintre aceștia. Se are în vedere impactul asupra acțiunilor viitoare, mai ales asupra proceselor de producție și de utilizare a produsului / serviciului. Accentul trebuie pus pe noțiunea de serviciu așteptat de utilizator, produsul ne fiind decât suportul acestuia. Astfel, satisfacția este măsurată mai mult sub raportul serviciului oferit decât asupra produsului realizat în cadrul proiectului.

Managementul proiectelor

Pentru ca noțiunea de calitate totală în cadrul proiectului să-și păstreze sensul adevărat trebuie avută în vedere importanța relațiilor client-utilizator, furnizor-client, furnizor-colectivitate, clientcolectivitate, utilizator-colectivitate și obligatoriu relația partener – partener în cadrul proiectului.

Nerespectarea acestor relații duce la falimentul proiectului și a structurii organizatorice din care fac parte partenerii proiectului.

Înainte de a începe managementul unui proiect trebuie identificat foarte clar obiectivul acestuia. Nu există proiecte fără obiectiv.

Mijlocul prin care este fixat obiectivul este specificația.

Specificația este definită ca expresie cuantificabilă a caracteristicilor la care trebuie să răspundă produsul /serviciul fiind traducerea în limbajul specialistului a necesităților calitative și cantitative furnizate de utilizator. În sens strict, specificația este un document care prescrie, în termeni tehnici, exigențele pe care produsul realizat trebuie să le satisfacă. Specificația arată o solicitare actuală a unui client sau poate fi o previziune pentru potențiali clienți cuprinzând desene, modele, planuri, instrucțiuni ori o documentație scrisă care descrie obiectivul proiectului.

Această constatare antrenează două remarci:

Pentru client, cererea sa este specificația sa – adică ceea ce așteaptă el de la produsul realizat.

Această cerere este exprimată cu vocabularul său.

Pentru furnizorul de produs /serviciu, este necesară o specificație de substituție, care acoperă cererea clientului dar și ansamblul constrângerilor indispensabile pentru asigurarea că va răspunde la această cerere. Ea este exprimată cu vocabularul specialistului.

Pentru a realiza ceea ce este specificat, proiectul are nevoie de mijloace materiale, umane, financiare. Specificația tehnică precizează termenele, costurile și metodele de realizare a produsului.

username

Submit Query



Logare Automata

[Cont Nou](#) | [Cont Uitat](#)

**Apartment 2 camere**

Bucuresti, Drumul Taberei

300 EUR/lună[Vezi mai multe chirii](#)

Servicii

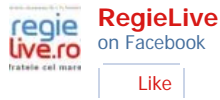
» [Xerox A4 si A3](#)

Xerox A4 si A3 Locatii: - Regie P2-P3: ym xeroxp2p3 ...

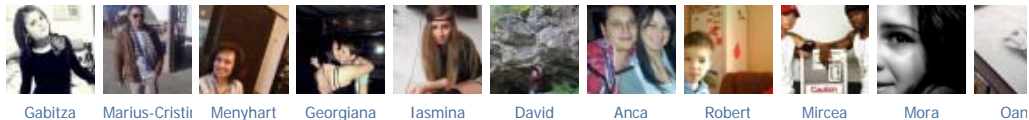
[Bazar](#)

- » [samsung c260](#)
- » [Joc PS3 Need for ...](#)
- » [Adidasi barbat ...](#)
- » [Nokia 1208 liber in ...](#)
- » [nokia e 65](#)
- » [Nokia 6070](#)
- » [Switch 16 porturi 10 ...](#)

[Fun](#)[Stai pe mijlocul ...](#)



27,981 people like RegieLive.



[Intrebari si Raspunsuri](#) | [Termeni si Conditii](#) | [ANPC](#) | [Parteneri](#) | [Contact](#)

Copyright ©2002-2012 **RegieLive®** - RegieLive® si Fratele cel Mare® sunt marci inregistrate.
 Preluarea de continut de pe site fara acordul prealabil in format scris din partea RegieLive este interzisa.
 Utilizarea site-ului sau a serviciilor acestuia reprezinta acordul tau de a respecta Termenii si Conditiiile site-ului.



RegieLive (v4) - Parerea ta

Salut ,

Ne bucuram sa iti prezentam versiunea a 4-a a site-ului RegieLive.ro (momentan lansata ca beta).
 In aceasta versiune am inclus aproape toate sugestiile trimise de utilizatorii site-ului in ultimii 3 ani.
 Tinand cont ca este vorba de o versiune noua este posibil sa mai apara mici probleme.

Daca intampini probleme in utilizarea site-ului (erori, link-uri care nu functioneaza, etc.) sau pur si simplu doresti sa ne spui parerea ta atunci te rugam sa completezi formularul de mai jos.

Iti multumim !
 Fratele cel Mare

Email

Mesaj

Trimite

